

Full Operational Service LED-Bandenwerbung

Konzept

SportLED hat ein Standardkonzept entwickelt, mit dem der Einsatz von LED-Bandenwerbung bei Sportveranstaltungen für nahezu alle Veranstalter und/oder Rechteinhaber zu äußerst attraktiven Bedingungen verfügbar wird.

Zu diesem Zweck hat SportLED den „Full Operational Service“ (FOS) entwickelt, damit auch Sie von den Vorteilen von LED-Bandenwerbung profitieren können. Um dies zu realisieren, wird ein SportLED-Anhänger (14 Meter lang) zu Ihrem Stadion verbracht und dort abgestellt. In diesem SportLED-Anhänger befindet sich das gesamte LED-System sowie ein Dieselaggregat, das die Stromversorgung der LED-Bandenwerbung sicherstellt. SportLED ist für den Betrieb der LED-Bandenwerbung eine Stunde vor Anstoß bis 15 Minuten nach Spielende verantwortlich.

Der Service von SportLED umfasst:

- Vermietung LED-Bandenwerbung mit einer Länge von 213 Metern, die die „Bundesliga-Techniknormen“ (Version 29. 8. 2011) erfüllt
- Auf- und Abbauarbeiten
- Wartung und Versicherung des LED-Systems
- Transport zum und vom Stadion
- Eine SportLED-Bedienungsperson am Spieltag
- Bereitstellung eines Dieselaggregats
- Produktion der Animationen

Vor einer Zusammenarbeit erfolgt eine Inspektion durch SportLED in Ihrem Stadion, um die logistischen Bedingungen und Gegebenheiten zu begutachten und entsprechende Vereinbarungen zu treffen.

Transport und Parkmöglichkeit

Zum FOS-Konzept gehört der Transport des SportLED-Anhängers zu und von Ihrem Stadion, wo dieser an einem vorher anzugebenden reservierten Parkplatz abgestellt wird. Der SportLED-Anhänger kann in der Zeit, in der dieser bei Ihrem Stadion abgestellt ist, nicht bewegt werden. Der Parkplatz wird nach Rücksprache mit Ihnen bestimmt. Das System wird an der Rückseite des Anhängers aus- und eingeladen. Hierfür ist ein etwa 5 Meter langer, freier Arbeitsbereich erforderlich, so dass die benötigte Gesamtfläche ca. 20 x 3 Meter beträgt. Es ist zu berücksichtigen, dass die Zugmaschine (LKW) an der Vorderseite des Anhängers rangieren können muss.

Der reservierte Parkplatz muss tragfähig, eben und gleichmäßig sein und sollte sich vorzugsweise möglichst nahe am Durchgang zum Spielfeld befinden. Mit einem von Ihnen zur Verfügung gestellten Gabelstapler wird das System aus- und eingeladen. Die LED-Banden befindet sich in Stahlkisten. Diese Kisten werden mit dem Gabelstapler zum Spielfeld transportiert, so dass die LED-Paneele schnell und effizient am Spielfeldrand positioniert werden können. Sollte dies aufgrund der Gegebenheiten nicht möglich sein, ist eine alternative Arbeitsweise möglich.

Stromversorgung

SportLED kann auch die Stromversorgung der LED-Bandenwerbung übernehmen, und zwar unter Verwendung eines in den SportLED-Anhänger integrierten Dieselaggregats. Mit dem Einsatz dieses Aggregats sind bestimmte logistische Bedingungen verbunden, die wir gerne mit Ihnen inventarisieren und besprechen.

SportLED kann auch auf die Stromversorgung Ihres Stadions zurückgreifen. Die LED-Bandenwerbung wird über 5 Anschlusspunkte zu je 63 Ampere versorgt, die über die gesamte Länge hinter der LED-Bandenwerbetafel verfügbar sein müssen.

LED-Banden

Aufgrund des intelligenten Logistikkonzepts erfolgen die Aufbauarbeiten stets kurz vor dem oder am Spieltag. Der Abbau kann unmittelbar nach Spielende erfolgen, und zwar auch nach Sonnenuntergang. In diesem Fall werden Sie von SportLED gebeten, für eine ausreichende Arbeitsbeleuchtung zu sorgen. Darüber hinaus würden wir es zu schätzen wissen, wenn Sie einen Mitarbeiter abstellen könnten, der die Versorgung mit Getränken, die Bereitstellung von sanitären Einrichtungen und sonstige grundlegende Dinge koordiniert.

Die 213 Meter lange LED-Bandenwerbung sieht beim Aufbau eine U-Form direkt gegenüber der Hauptfernsehkamera vor. Die LED-Paneele werden vorzugsweise auf einem festen, trockenen Untergrund aufgestellt. Standardmäßig werden alle LED-Paneele miteinander verbunden. Die LED-Banden von SportLED wurde so entwickelt, dass nur ein Minimum an Kabeln und Leitungen hinter der Banden benötigt wird. Um Störungen zu vermeiden, sind Sie jedoch dafür verantwortlich, dass Balljungen, Fotografen, Behinderte und andere Personen nicht in die Nähe dieser Kabel gelangen können.

Die SportLED LED-Bandenwerbung ist insgesamt 106 cm hoch. Dabei beträgt die Höhe des LED-Displays 96 cm. Bei den unteren 10 cm handelt es sich um eine mobile Kassettenkonstruktion mit schwarzem Rand, in der unter anderem die unteren LED-Leuchten sicher untergebracht sind.

Animationen

Alle zu zeigenden Animationen werden exklusiv von SportLED Studio hergestellt. Dazu benötigen wir die EPS-Dateien Ihrer Sponsoren und eventuell Ihre Vorschläge zur Umsetzung Ihrer eigenen kreativen Ideen. Die Kommunikation erfolgt hauptsächlich über eine Web-Anwendung. Jeder Entwurf wird Ihrem Sponsor erst zur Genehmigung vorgelegt.

In Bezug auf die Genehmigung einer Animation und die definitive Version der Playlist handhabt SportLED eine Deadline von 48 Stunden vor Anstoß. Die Erfahrung hat gezeigt, dass sich durch diese Maßgabe unnötige Missverständnisse und Unrichtigkeiten ausschließen lassen.

In der Standardaufstellung sind die Abschnitte der über 19 „Sektoren“ verteilten LED-Paneele jeweils 11,20 Meter lang. „Sektor 10“ befindet sich unmittelbar an der Mittellinie, die 9 anderen Sektoren befinden sich jeweils links und rechts davon. SportLED beginnt die Playlist jeder Halbzeit mit Ihrem Hauptsponsor, gefolgt von einer Zufallsreihenfolge der restlichen Animationen. SportLED empfiehlt, möglichst jeweils nur einen Sponsor gleichzeitig über die gesamte Länge anzuzeigen. Es ist jedoch möglich, im Sektor an der Mittellinie etwas anderes anzuzeigen.

Standardmäßig sind bei SportLED drei sogenannte Playlists vorgesehen:

- 1) 60 Minuten vor Anstoß bis zum Spielbeginn
- 2) Playlist erste Halbzeit (identisch mit Playlist der zweiten Halbzeit)
- 3) Playlist während der Pause und nach Spielende

Zusätzliche Playlists sind auf Anfrage erhältlich.

Sonstiges

SportLED sendet dem Ansprechpartner Ihres Vereins einige Tage vor dem Spieltag einen sogenannten „Call-Sheet“ zu. Dieser enthält alle relevanten Daten in Bezug auf den Auf- und Abbau sowie den Betrieb der LED-Bandenwerbetafel rund um das Spiel.

Darüber hinaus möchten wir Sie bitten, neben dem reservierten Parkplatz für den SportLED-Anhänger einen weiteren Parkplatz in dessen unmittelbarer Nähe für das Fahrzeug der Bedienperson zu reservieren. Während des Spiels muss gewährleistet sein, dass zwischen der LED-Bandenwerbung und dem Parkplatz ein freier, schneller und direkter Durchgang für die SportLED-Bedienperson zur Verfügung steht.

Das Full-Operational-Service-Konzept von SportLED sieht vor, dass die entsprechenden Arbeiten von uns durchgeführt werden. Um dies angemessen realisieren zu können, sind wir uns dessen bewusst, dass sich unsere Crew, die zu einem festen Gast in Ihrem Stadion werden wird, an Ihre Hausordnung zu halten hat. In Bezug auf die Realisierung einer guten Zusammenarbeit haben wir Sie weiter oben gebeten, uns bei einigen Punkten zu unterstützen, was hier noch einmal kurz zusammengefasst werden soll:

- Parkplatz für SportLED-Anhänger, wie beschrieben
- 24/7-Zugang zu Ihrem Stadion, nach vorheriger Ankündigung
- Basiseinrichtungen für die SportLED-Crew
- Arbeitsbeleuchtung, falls erforderlich
- Gabelstapler, 2,5 Tonnen, Diesel, Hubhöhe 3 Meter
- Anwesenheit eines Hausmeisters während unserer Auf- und Abbauarbeiten

SportLED würde sich freuen, mit Ihnen zusammenarbeiten zu dürfen.

www.sportled.de
Januar 2012

SportLED Full Operational Service